

お客様が Google や AI で探したとき、この店が出てくるかどうか(見つけ方)を観測しました。

観測日 2026-09-04 / 対象地域 名古屋市中区 / 業種 リラクゼーション&整体サロン / 観測手段: Google検索(実画面)・Google AIモード(実画面)・公式サイトの取得・Googleビジネスプロフィール(Googleより取得)

この観測は、名古屋市のお店を勝手に応援する取り組みとして、公開情報だけで行っています。改善点はご自由にお使いください。直したあとの見え方が気になりましたら、その時だけお声がけください。

見つける化スコア

45/100

店名では見つかる。悩みや条件では見つかりにくい状態です

店名で見つかる

30/30

店名を知っている人が、検索や AI で探したときに、この店にたどり着けるか

- 店名で探せば、Google検索・Googleの地図やプロフィール・AIの回答のいずれでも見つかります。
- 「名古屋市 整体 肩こり」「名古屋 マッサージ 深夜」のように悩みや条件で探したときは、2通りとも、今回の観測では表示がありませんでした。
- 「名古屋 整体」のような広い言葉では、1通りとも Google 地図の3件枠に入っていません。
- 公式サイトは、Google や AI が読み取れる項目が 24項目中 12項目です。

悩み・条件で見つかる

0/40

「名古屋市 整体 肩こり」のように、店名を知らない人の探し方で出てくるか

公式サイトの読める化

15/30

公式サイトの内容を、Google や AI が読み取って答えに使える形になっているか

まずやること: 公式サイトに「よくある質問」を5問つくる。1問目は「肩こり」についての質問にする

点数は15通りの探し方の観測から出しています(本書には6通りを掲載)。

1. いま、どう見つかっているか 6通りの探し方で観測

本書では店名3通り・地図枠1通り・悩み1通り・条件1通りの6通り。見つけ方方の本格診断では同じ6通りに9通りを足した15通りで、修正後の再観測1回まで含みます。

	探し方(検索した言葉)	月間検索量	Google検索(上位10件)	Google地図枠	Google AIモード
指名 店名	〇〇〇〇 整体 名古屋市	—	あり 1位	あり 店のプロフィールが表示	あり
指名 店名	〇〇〇〇 中区	—	あり 1位	あり 店のプロフィールが表示	あり
指名 店名	〇〇〇〇	—	あり 1位	あり 店のプロフィールが表示	あり
地図枠 市	名古屋 整体	1000~1万	なし	なし(4件に含まれず)	なし
悩み 市	名古屋市 整体 肩こり	10~100	なし	なし(3件に含まれず)	なし
条件 市	名古屋 マッサージ 深夜	100~1000	なし	なし(3件に含まれず)	なし

種類: 指名=店名で探す言葉 / 地図枠=Google地図の3件枠で狙う広い言葉 / 悩み・条件=店名を知らない人の探し方。広さ: 市=検索量が見込める広さ / 区=来店圏の広さ / 全国=地域を付けない探し方。「なし」は上位10件・地図枠・AIの回答に含まれなかったという意味で、順位の断定ではありません。「月間検索量」は Google 広告のキーワード プランナーの帯(日本全体・直近12か月)で、実際の来店圏の回数はこれより少なめです。店名の語は量を見ません(出るかどうかだけを見る語のため「-」)。

2. 店名で探すと、何が出るか

観測: 店名で探すと、この店だけが出ます。同じ名前別の店や商品と混ざって表示されることはありませんでした。

3. Google の店舗プロフィール 地図や検索結果の右側に出る、店の情報

観測: 評価 4.9 / 口コミ 14件 / 写真 10枚以上

意味: 悩み・条件で探したときに地図枠に出ていた店の口コミは中央値 62件(最多 738件)。この店は 14件で、半分以下です。地図枠の並びには口コミの件数と評価、距離が関わると思われるため、件数を増やすことが地図枠に入る近道と推察されます。

本書では評価・口コミ・写真の3点。見つけ方方の本格診断では公式サイトの登録・営業時間・カテゴリ・写真の内訳まで見て、やることを全部出します。

4. 公式サイトを、検索と AI に読めるようにする <https://www.〇〇〇〇.com/>

お客様の探し方の言葉で、公式サイトが検索とAIに見つかるようにするための項目です。いちばん効く順に3つ。

- よくある質問(FAQ)の節
やること: 公式サイトに「よくある質問」を5問つくる。1問目は「肩こり」についての質問にする
質問案:
 - 1. 肩こりに悩んでいます。どのような施術をしてもらえますか？
 - 2. 腰痛に悩んでいます。どのような施術をしてもらえますか？
 - 3. 姿勢が気になります。どのような施術をしてもらえますか？
 - 4. 夜遅くでも予約できますか？
 - 5. 土日も営業していますか？
- 検索結果用の説明文(meta description)
やること: 検索結果に出る説明文(meta description)を設定する(サイトの制作者・保守先に依頼する項目)
- 大見出し(H1)
やること: トップページの大見出し(H1)を、ロゴだけでなく「名古屋市中川区のリラクゼーション&整体サロン」のように地域と業種の言葉で書く

ほかに改善点が 9件あります。見つけ方方の本格診断で、全項目と直し方をお渡しします。

5. いま上位に出ている店 お客様の探し方に対して、いま名前が出ている店

探し方	Google地図枠(上位2)	Google AIモードが挙げた店(上位2)
名古屋 整体	A接骨院(4.9・口コミ251件) B整体院(5.0・口コミ26件)	C整体サロン D整体院
名古屋市 整体 肩こり	E整体院(4.8・口コミ6件) F鍼灸接骨院(4.8・口コミ5件)	店名の提示なし
名古屋 マッサージ 深夜	Gマッサージ店(4.8・口コミ738件) Hリラクゼーション店(4.9・口コミ229件)	Iマッサージ店 Jリラクゼーション店

店名は観測時に Google に表示されていたものをそのまま記録しています(このサンプルでは伏せています)。これらの店が「お客様の探し方」に対して、いま名前を出している相手です。本書では3通りの探し方で店名まで。見つかり方の本格診断では店名以外の12通りの探し方で、上位の店の公式サイトをこの店と同じ物差しで診断し、何が違うから上位に出ていると推察されるかを示します。

もっと詳しく知りたい方へ

本書は、6通りの探し方と、公式サイトの主な3点を見た簡易版です。見つかり方の本格診断では、この店に合う探し方を最大15通りに増やし、上位の店との差の理由と、改善点 12件すべての直し方と順番まで出します。

見つかり方の本格診断で分かること

- ・ 本書の6通りに、この店に合う探し方を足した最大15通りでの見え方。※追加する探し方は、検索量の目安つきの一覧から観測の前にご提案
- ・ 上位に出ている店の公式サイトを、同じ物差しで診断した「差」と、その理由の推察
- ・ 改善点 12件すべての直し方。修正までご依頼いただける場合は、サイトへの追記内容などのご相談から
- ・ 修正後の再観測1回(同じ観測表で変化を確認)

料金(2つから)

本格診断のみ

22,000円 (税込)

7日以内に納品。改善点 12件の直し方と、上位の店との差。修正後の再観測1回つき

おすすめ

本格診断 + 改善の実装

110,000円 (税込)

セットで 12,000円オフ

診断のあと、こちらで実装する項目をすべて直し、1か月後に再観測

流れ



セットの場合は、相談のあと30日以内にこちらで実装し、1か月後に再観測します。

お申し込みは、LINE で一言。 右の QR から友だち追加のうえ、「本格診断を希望(〇〇〇〇)」と送ってください。折り返し、日程をお知らせします。

メールでもお問い合わせいただけます(tenori.design@gmail.com)。



LINE友達追加

てのりデザイン <https://tenori-design.com/> / 名古屋市中村区。店舗向けホームページ制作と予約システム(イナリザ)の開発をしています。

公開情報のみから観測しています。本書の送付停止は、メールで tenori.design@gmail.com(てのりデザイン(豊永))までお知らせください。

口コミ件数・評価・営業時間などの情報はGoogleより取得(Google Places API)。

本書は特定時点の観測結果であり、検索・AIの表示は変動します。集客成果を保証するものではありません。点数は観測した探し方と項目から機械的に出した目安です。

観測手段: Google検索と Google AIモードは、Chrome で google.com を実際に開いて観測しました(Googleアカウントにログインした状態。地域は「名古屋市中川区」に指定)。個人の検索履歴による違いが残る可能性があります。Google検索の順位は広告を除く上位10件の中の位置です。月間検索量は Google 広告のキーワード プランナーが返す帯(日本全体・直近12か月の月平均)で、「10未満」はデータが返らない語(月10回未満の見込み)です。